

第18期

Innovation meeting

2025.09.05
15:00 START

サントミュージゼ 小ホール

CONCEPT

株式会社唐沢農機サービスは、幅広い事業を展開する企業です。主に、ノウキナビ事業部（農機ソリューショングループ・ノウキナビECグループ）、マーケティング事業部（ビーズクリエイト）、フードサービスグループ（居酒屋もんじゃ焼き竹りん・大衆酒場食堂Nakamura）、経営推進部、経営戦略部、そして広報チームの7つの主要部門から成り立っています。これらの部門を通じて、農業関連事業からマーケティング事業、さらには飲食事業まで、幅広い分野で事業活動を展開しています。

今回の全社会議は、期末恒例の全社会議を「イノベーションミーティング」と名称を変更し、当社の新たな挑戦と未来へのビジョンを、社内外の皆様と深く共有する場として再設計されました。企業としての透明性と信頼性のさらなる向上を目指しています。

また、今回は運営の大部分にAI技術を導入します。司会進行や、事業報告に使用する動画コンテンツの制作などを生成AIが担当します。これは、当社が事業において常に新たなテクノロジーを取り入れ、イノベーションを追求する姿勢を象徴するもので、ご来場の皆様にもAIとの協働による新しい会議の形を体験していただきます。

PROGRAM



表彰式

第18期第4クォーターおよび年間を通じた個人、グループ・チームの表彰式を執り行います。Advance（売上責任職・企画系職）とBasicの職区分ごとに、受賞者の皆様の多大な努力と挑戦を称える時間です。



業績報告

第18期の全社および各事業部の業績を、分かりやすい動画形式でお届けします。各事業部の中長期ミッションや、唐沢農機サービスが描く今後の戦略についても詳しくご紹介。会社の「今」を知り、「未来」を共に創るための重要な時間です。



社長発表

代表の唐澤より今期の総括と次期への展望、重点戦略、そして未来に向けた新たなビジョンが発表されます。これからの会社の方向性、新たな挑戦、そして皆様と共に目指す未来が示される、最も注目すべきセッションです。



質疑応答

事前に皆様からお寄せいただいた質問に、代表の唐澤が直接お答えいたします。会社の未来について深く知るための貴重な機会です。

協力：株式会社アクテック

ATTENTION

- ・ ホール内は飲食禁止です。
- ・ 途中入退場は極力ご遠慮願います。
- ・ 体調が悪くなられた方はお近くのスタッフまでお声がけください。

経営理念

誇りと証

家族や友人に誇れる仕事をし、
社会に証として求められるサービスやプロダクトを提供します。
これを通じて、最も必要とされる企業グループを目指します。

行動指針

『「誰のどんな問題を解決する仕事なのか？」を考えて行動する。』

MISSION

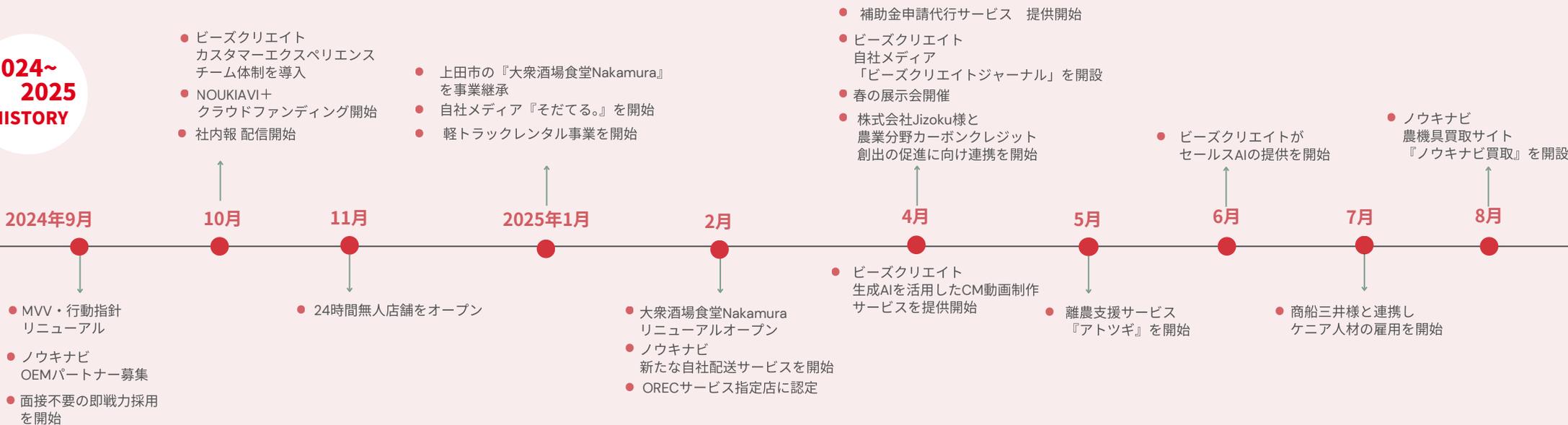
想像を超える感動を与える

想像をはるかに超える感動体験を提供し、
心を揺さぶる瞬間を創造することで、人生に新たな価値を加えること。
それが私たちの使命です。

VISION 「最も必要とされる企業グループを目指す」

VALUSE 挑戦をする・執念をもつ・楽しむ

2024~ 2025 HISTORY



ノウキナビ事業部

農機ソリューション

ノウキナビ

農機ソリューションG【実店舗事業】
農業機械販売・修理整備・レンタル・
中古自動車の買取及び販売

ノウキナビECG【ECサイト事業】
「ノウキナビ」で新品・中古農業機械
販売・純正部品取り寄せ・農業機械運
送関連事業
2024年7月にプライベートブランド
「NOUKIAVI+」を立ち上げ

マーケティング事業部

ビーズクリエイト

webサイト制作・マーケティング支
援・集客支援・広告運用代行・採用強
化マニュアル販売・人材紹介

顧客体験向上に注力するため、CX
(カスタマーエクスペリエンス) チー
ムを立ち上げ

効率的な施策を実現するAIマーケティ
ング支援をリリース

フードサービスグループ

居酒屋 もんじゃ焼き 竹りん

大衆酒場食堂 Nakamura

飲食店の運営/商品開発/店舗開拓・新
規店舗企画

2023年に長野県小諸市で事業継承し
た「居酒屋 もんじゃ焼き 竹りん」に
続き、2店舗目となる長野県上田市の
「大衆酒場食堂 Nakamura」を事業継
承し、2025年2月にリニューアルオー
プン

経営推進部

管理（経理/財務/労務/法務）
人材開発・リクルーティング
コンプライアンス

デイリーでのモニタリングや多事業の
管理、事業計画の作成、資金調達、関
連会社との調整等。

バックオフィスとして会社の課題と向
き合い、解決の道を探り、さらなる成
長を後押しします。

経営戦略部

新規事業開発
現事業部への新たなサービス提案
現事業部の業務改善指示

経営戦略部は、新規事業の開発や現行
事業への革新提案、業務改善を主導
し、企業全体の成長を加速させます。
さらに、5年後・10年後を見据えた全
社成長戦略の構築や、海外事業の本格
始動に向けた戦略策定を通じて、持続
的な成長を実現します。

広報チーム

会社の認知拡大
SNSの運用・テレビCM・WEB広告・
プレスリリース配信・メディア運営

SNSをはじめ、インフルエンサーを活
用したPR活動を積極的に行うほか、今
期からは社内報や自社メディアの配信
も開始。

社内外への情報発信を強化し、企業の
透明性向上を図ります。